
Étude sur la perception de la voiture et de la filière Automobile française

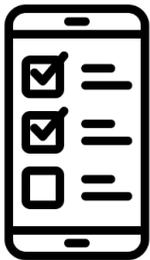
PRESENTATION 15 JANVIER 2025



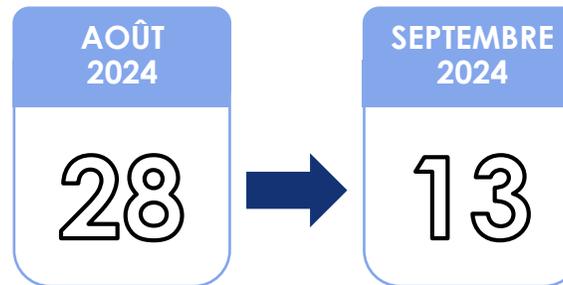
Méthodologie

MODE DE RECUEIL

Questionnaire
auto-administré
en ligne (via Panel)



DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Échantillon national
représentatif de **3 015**
Français âgés de
18 ans et plus

*La représentativité de
l'échantillon est assurée par la
méthode des quotas sur les
critères de sexe, d'âge, de
catégorie socioprofessionnelle
de l'individu après stratification
par région et catégorie
d'agglomération.*



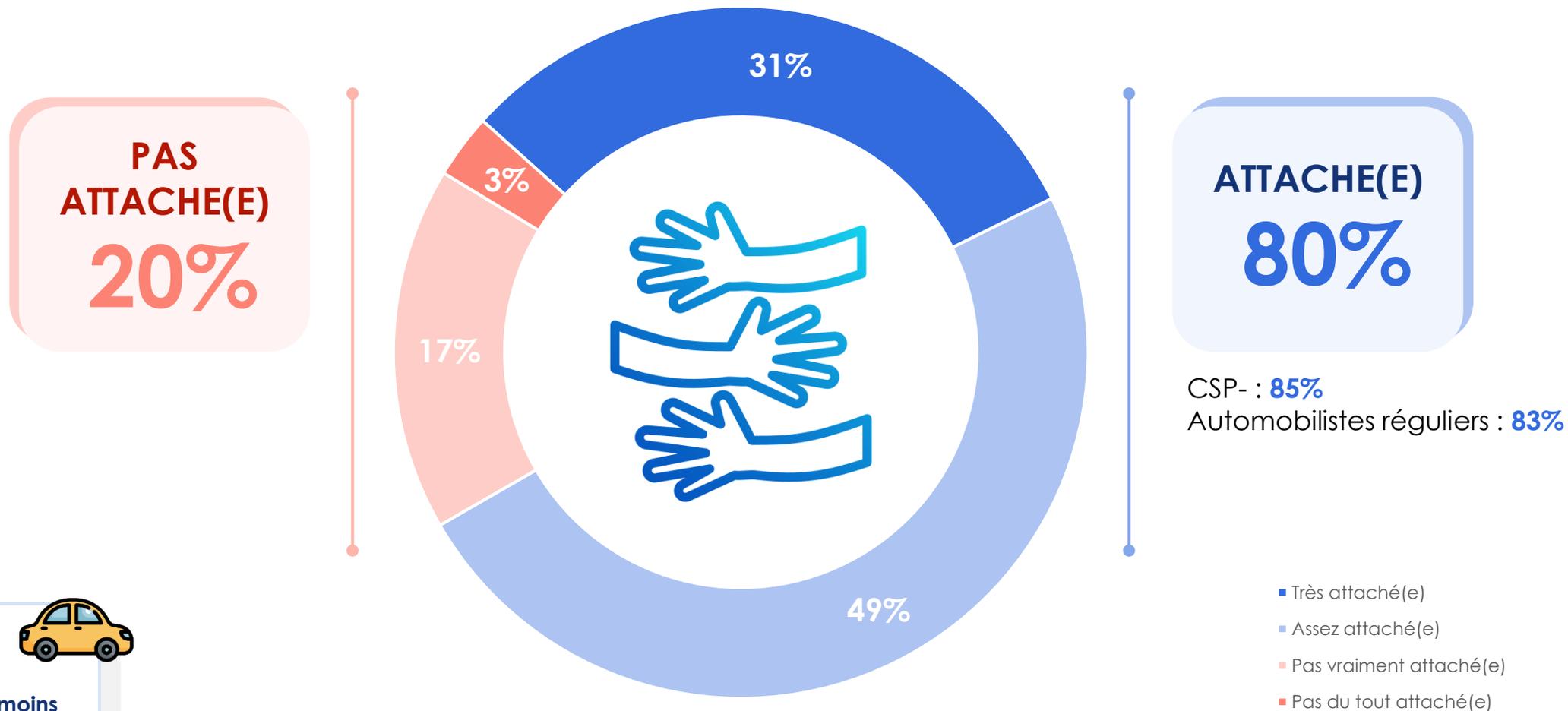
Les Français et la voiture

Des Français particulièrement
attachés à leur voiture, outil
indispensable de leur
quotidien

Un attachement certain des Français à leur(s) voiture(s)

Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes attaché(e) ou pas attaché(e) à votre/vos voiture(s) ?

Base : A ceux qui disposent au moins d'une voiture – Une seule réponse possible



Rappel

91%

Disposent au moins d'une voiture

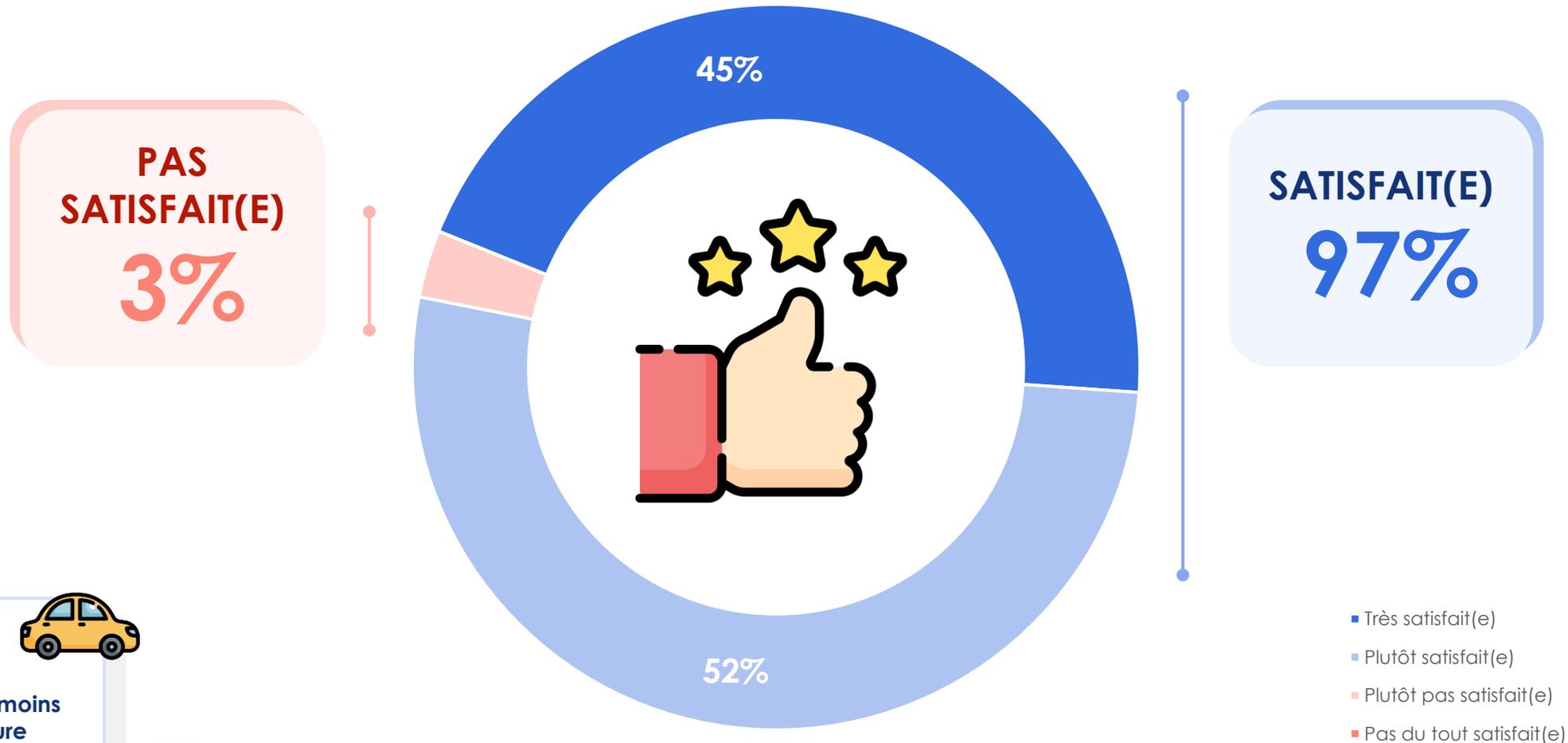


CSA

Et des Français largement comblés par leur véhicule, Les usagers de véhicules hybrides ou électriques se montrent d'autant plus enthousiastes

De manière générale, êtes-vous satisfait(e) de votre voiture ? Si vous disposez de plusieurs voitures, veuillez répondre en prenant en compte votre voiture principale, celle que vous utilisez le plus souvent.

Base : A ceux qui disposent au moins d'une voiture – Une seule réponse possible



Rappel

91%

Disposent au moins
d'une voiture

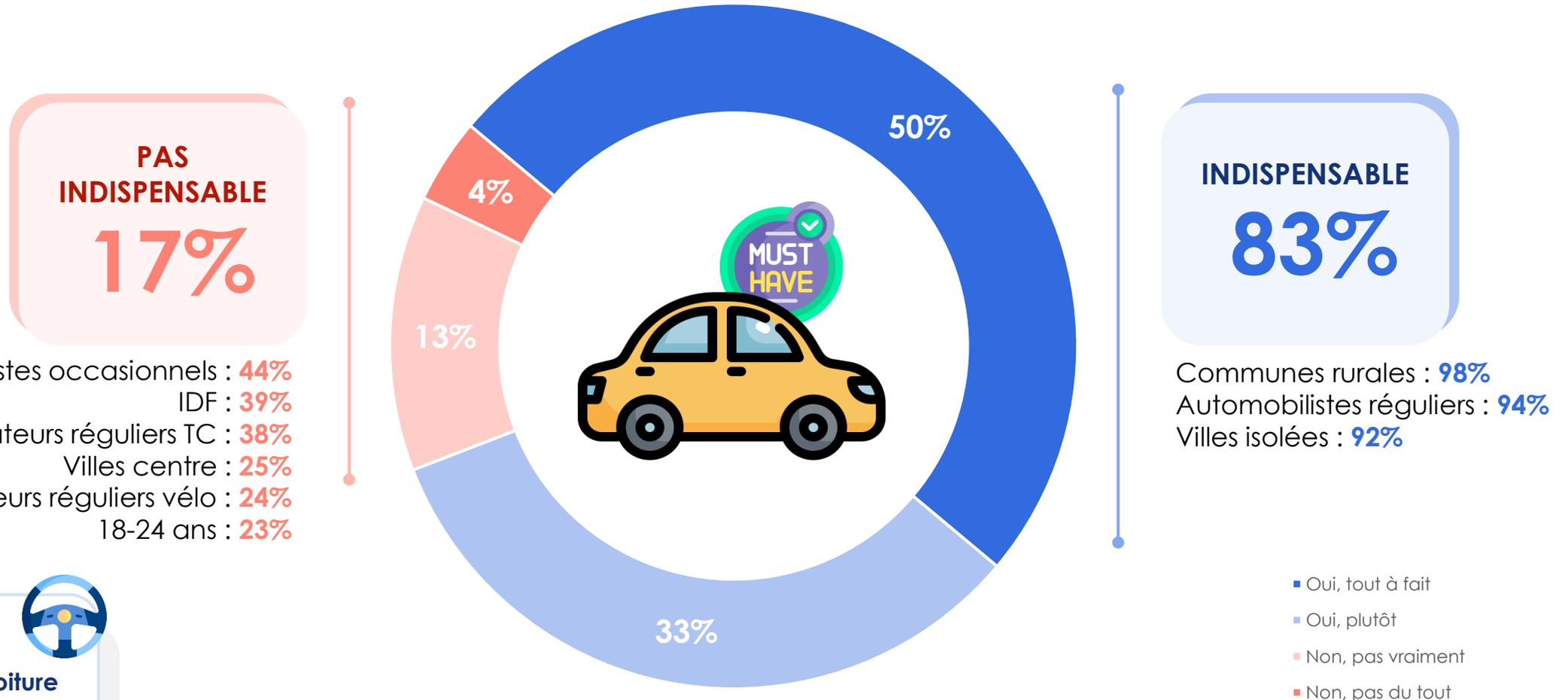


CSA

Dans ce contexte, la voiture apparaît indispensable, et d'autant plus pour les ruraux et les automobilistes réguliers

Pour vos déplacements, là où vous habitez, diriez-vous que la voiture est indispensable ?

Base : A ceux qui utilisent la voiture – Une seule réponse possible



Rappel

94%



Utilisent la voiture
(toutes fréquences confondues)

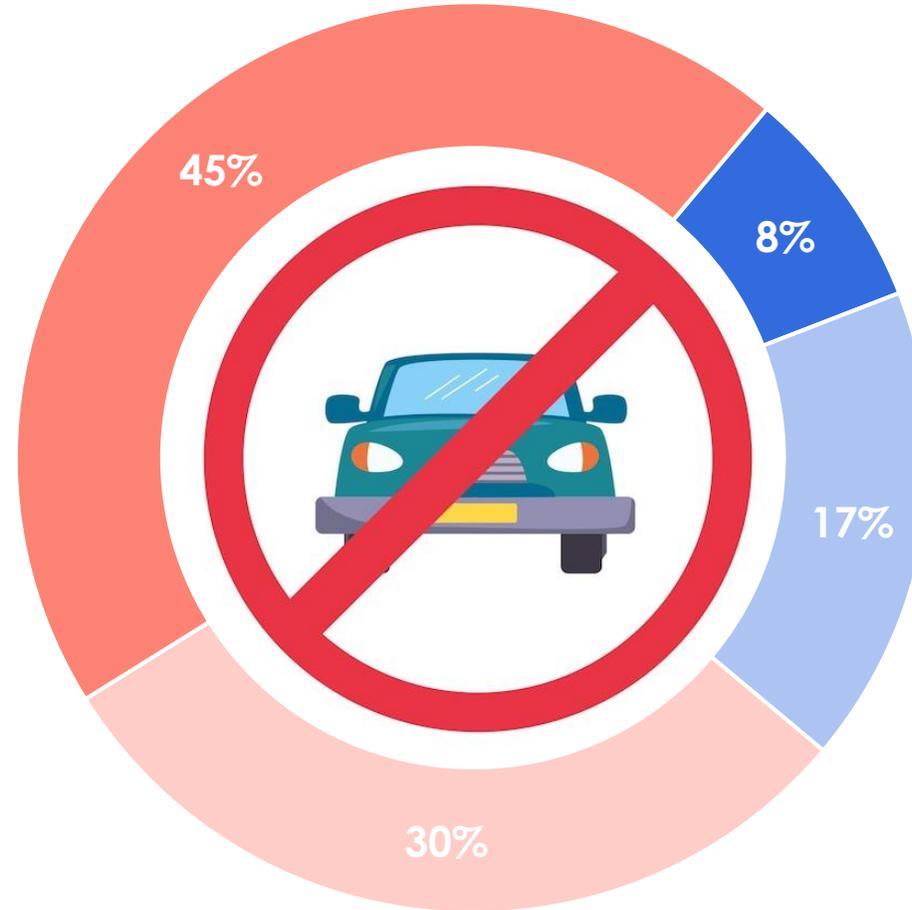
Seule une minorité se déclare prête à se passer totalement de la voiture. Il s'agit surtout des urbains, des plus jeunes et des automobilistes occasionnels

Et à l'avenir, seriez-vous prêt(e) à vous passer **TOTALEMENT** de la voiture pour vos déplacements ?

Base : A ceux qui utilisent la voiture – Une seule réponse possible

PAS PRÊT(E)
75%

50 ans et plus : **86%**
Communes rurales : **86%**
Automobilistes réguliers : **80%**
Villes isolées : **82%**



PRÊT(E)
25%

Moins de 35 ans : **46%**
Automobilistes occasionnels : **38%**
Vs. automobilistes réguliers : **20%**
Actifs : **30%**
Ville centre : **35%**
IDF : **32%**

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas

Rappel

94%



Utilisent la voiture
(toutes fréquences confondues)



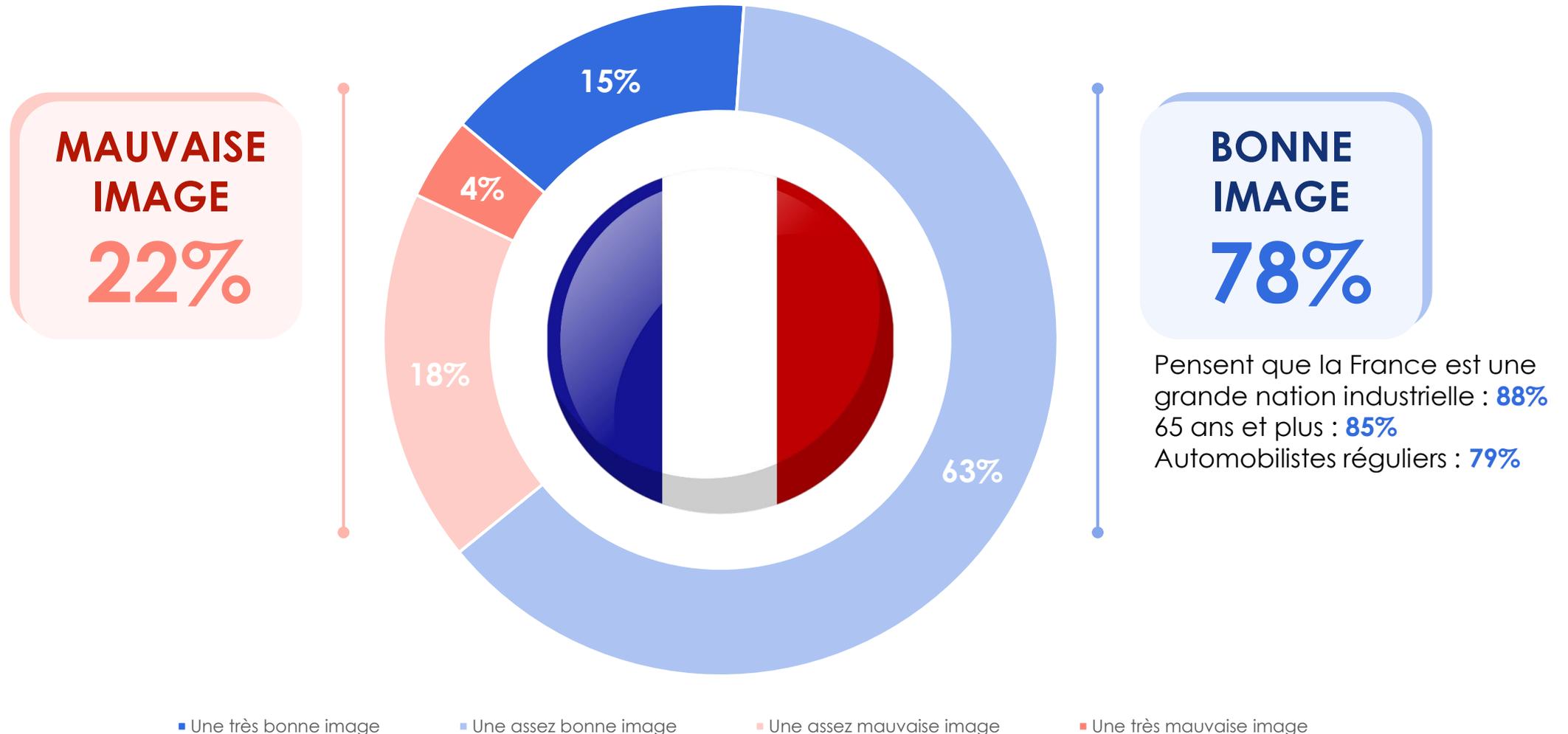
L'image de la filière automobile

Des perceptions positives à
l'égard de la filière automobile
française

D'une manière générale, l'industrie automobile française bénéficie d'une bonne image auprès des Français

De manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de l'industrie automobile française (constructeurs, équipementiers et sous-traitants) ?

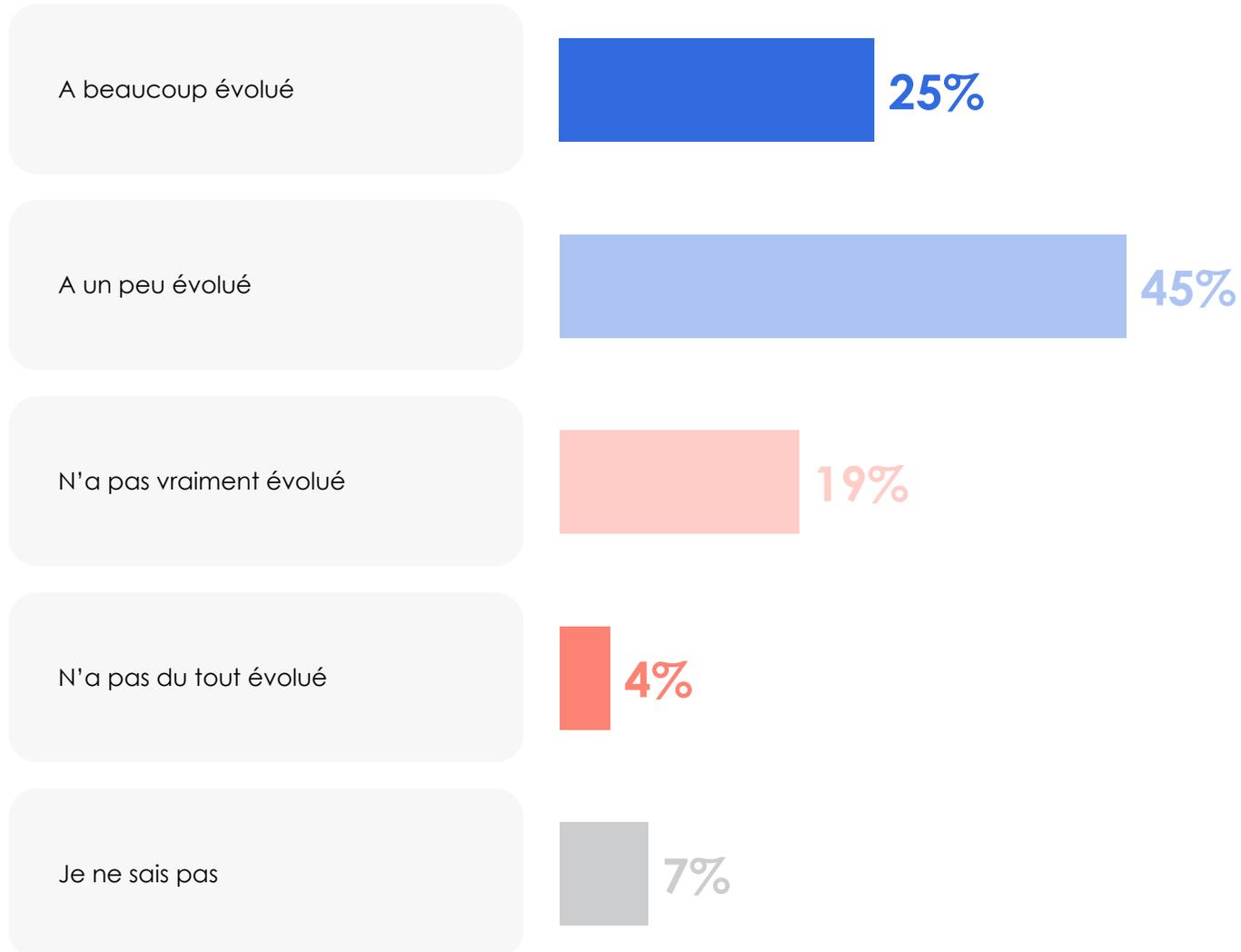
Base : Ensemble – Une seule réponse possible



Une large majorité de Français constate une évolution dans ce secteur d'activité au cours des dernières années

Au cours des dernières années, diriez-vous que l'industrie automobile française a ... ?

Base : Ensemble – Une seule réponse possible



**A ÉVOLUÉ
70%**

Automobilistes réguliers
d'une voiture 100% électrique : **79%**
65 ans et plus : **79%**
Automobilistes réguliers : **73%**

**AUTOMOBILISTES
RÉGULIERS**



Parmi eux, c'est surtout le constat d'une évolution positive

D'après vous, l'industrie automobile française a-t-elle évolué... ?

Base : A ceux qui pensent que l'industrie automobile a évolué – Une seule réponse possible

**PLUTÔT EN
MAL
13%**



**PLUTÔT EN
BIEN
87%**

Automobilistes réguliers de voitures 100% électriques : **94%**
Pensent que la France est une grande nation industrielle : **93%**
Automobilistes réguliers : **88%**

Rappel

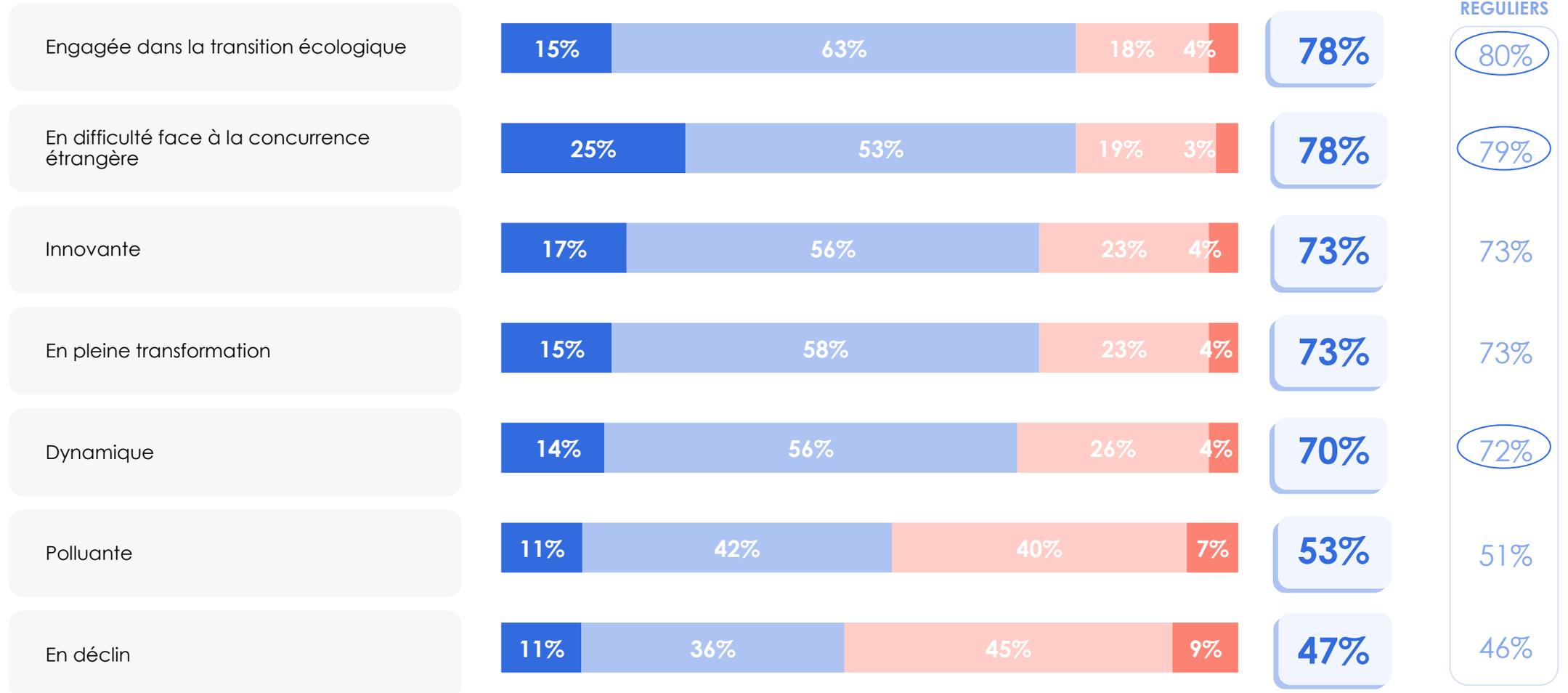
70%
pensent que l'industrie
automobile a évolué

Des Français tout de même conscients des difficultés et des enjeux auxquels doit faire face l'industrie automobile tricolore

Etes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes ? Base : Ensemble – Une seule réponse possible par item

L'industrie automobile française est...

D'ACCORD AUTOMOBILISTES
REGULIERS



■ Tout à fait d'accord

■ Plutôt d'accord

■ Plutôt pas d'accord

■ Pas du tout d'accord



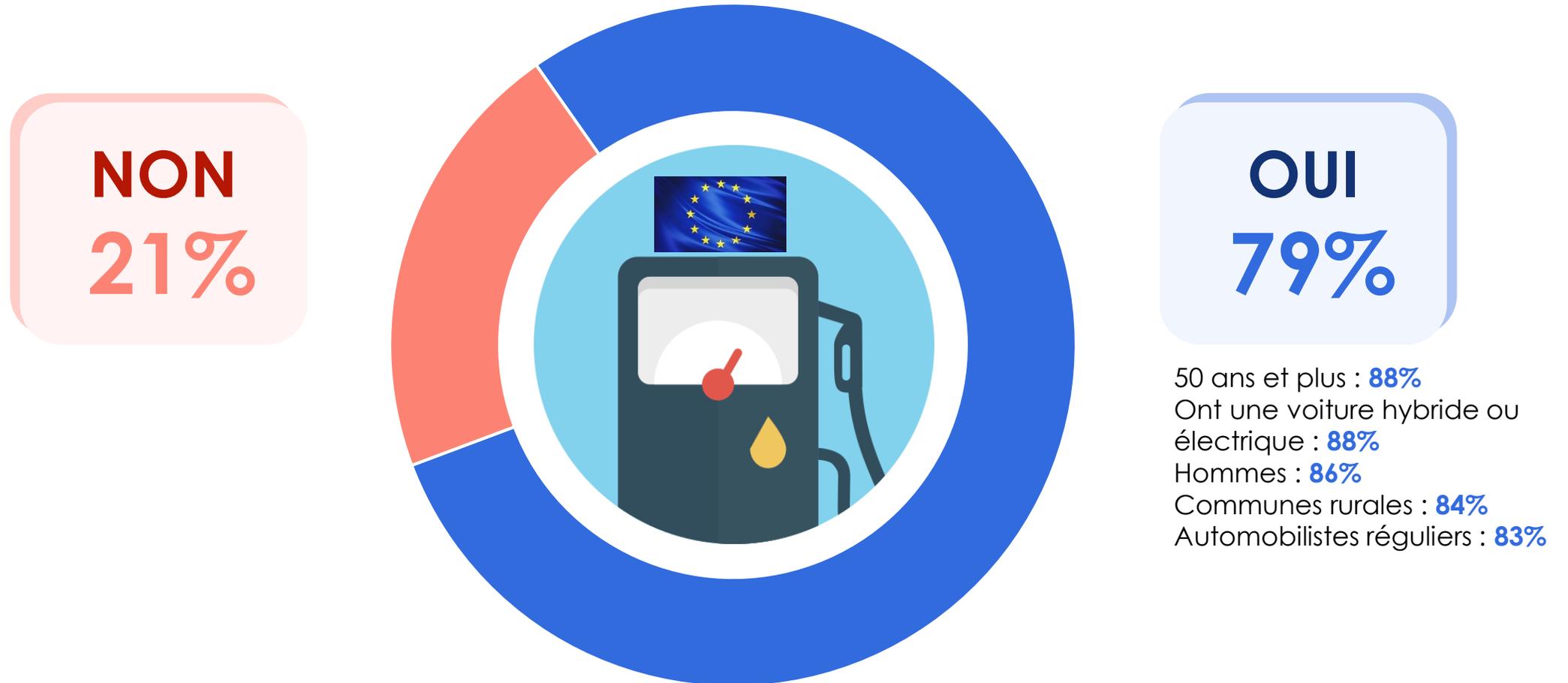
Perception de l'électrification du secteur et de la voiture 100% électrique

Entre manque d'information
et freins financiers, la
perplexité des Français face
au 100% électrique

... la décision de l'UE visant à stopper la vente de véhicules neufs à essence ou diesel d'ici 2035 jouit d'une assez bonne notoriété

L'Union Européenne a décidé d'arrêter la vente des véhicules neufs à essence ou diesel d'ici à 2035 dans l'ensemble des pays de l'UE. Le saviez-vous ?

Base : Ensemble – Une seule réponse possible

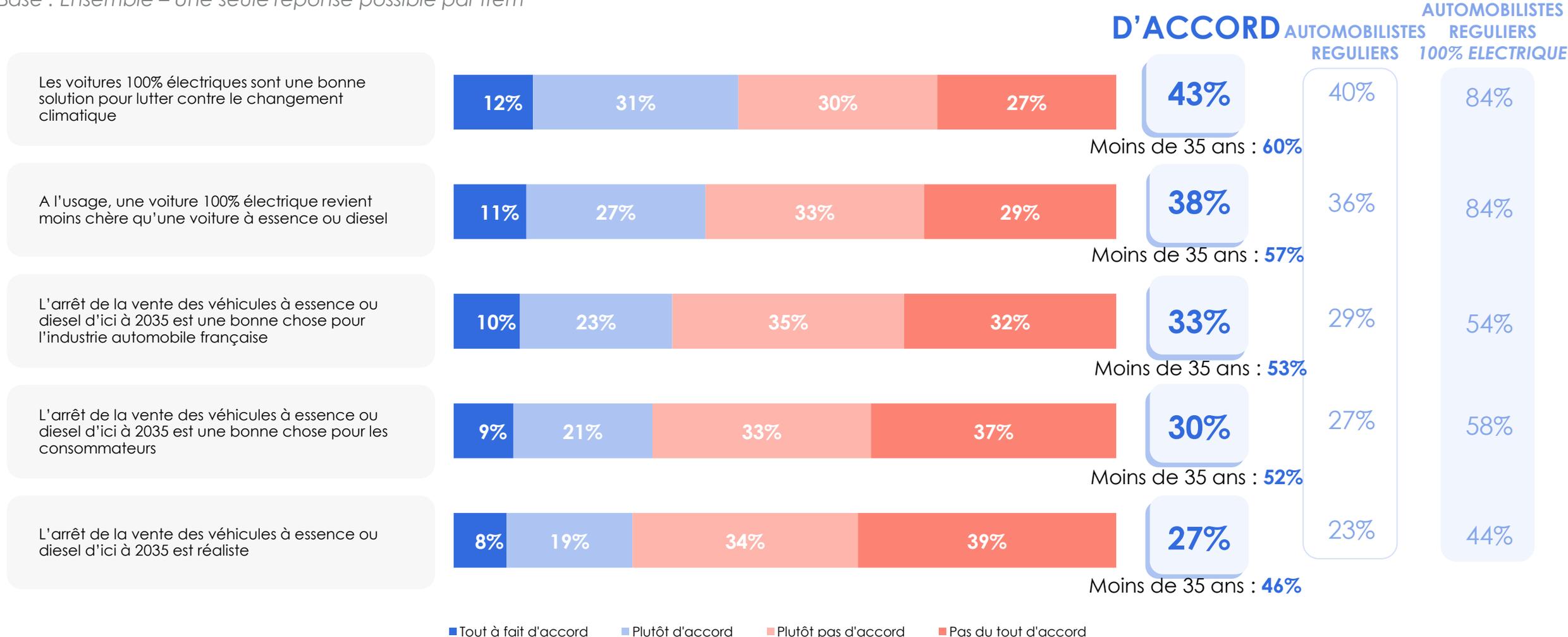


Peu réaliste et plutôt vue d'un œil critique : une perspective « 100% électrique » qui laisse les Français assez perplexes

A contrario, les adeptes de l'électrique et les plus jeunes en sont pleinement convaincus

Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord.

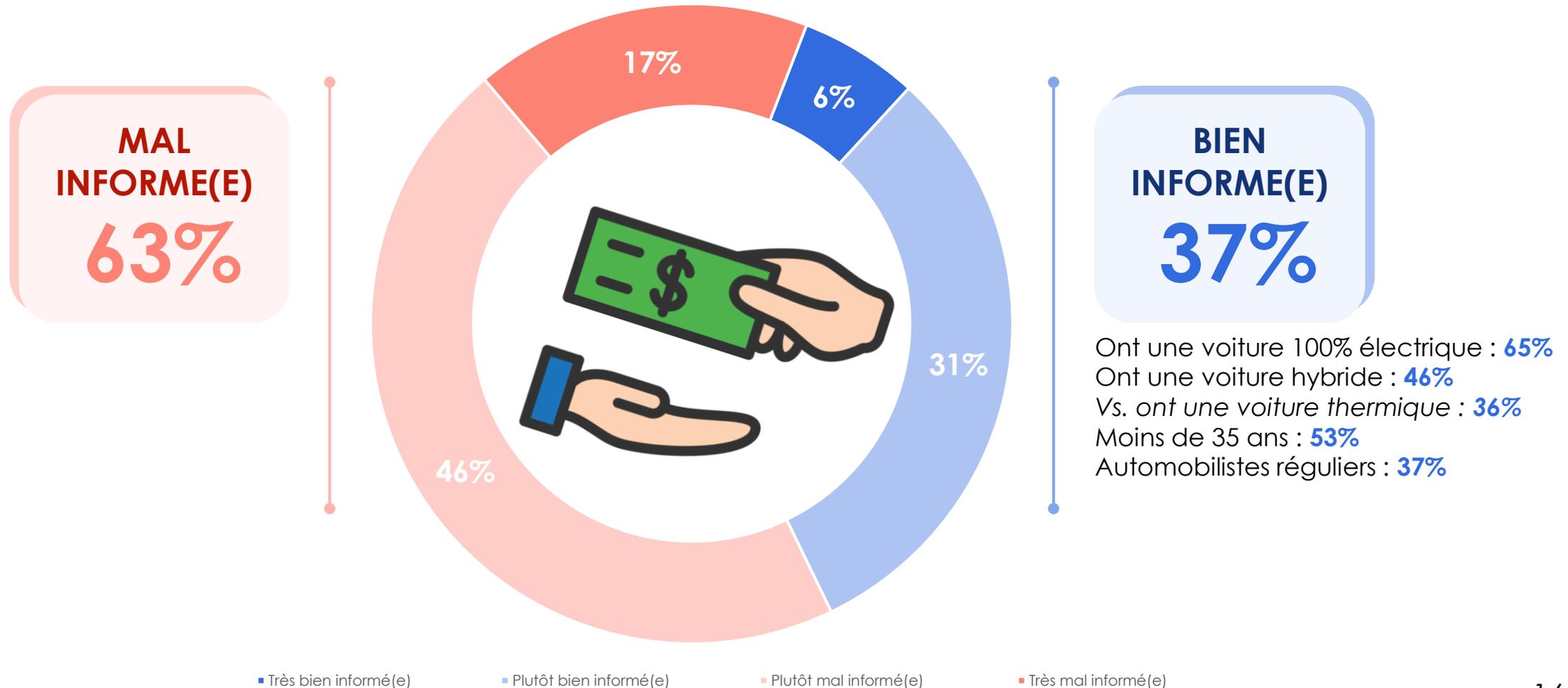
Base : Ensemble – Une seule réponse possible par item



En ce qui concerne les aides financières, les Français s'estiment plutôt mal informés

Par rapport aux aides financières publiques à destination des personnes souhaitant acquérir une voiture électrique neuve (notamment la prime à la conversion et le bonus écologique) avez-vous le sentiment d'être... ?

Base : Ensemble – Une seule réponse possible



Et pour cause, peu de Français connaissent leur éligibilité à l'une de ces aides

Savez-vous si vous êtes, vous-même, éligible à l'une de ces aides pour l'achat d'une voiture électrique neuve ?

Base : Ensemble – Une seule réponse possible

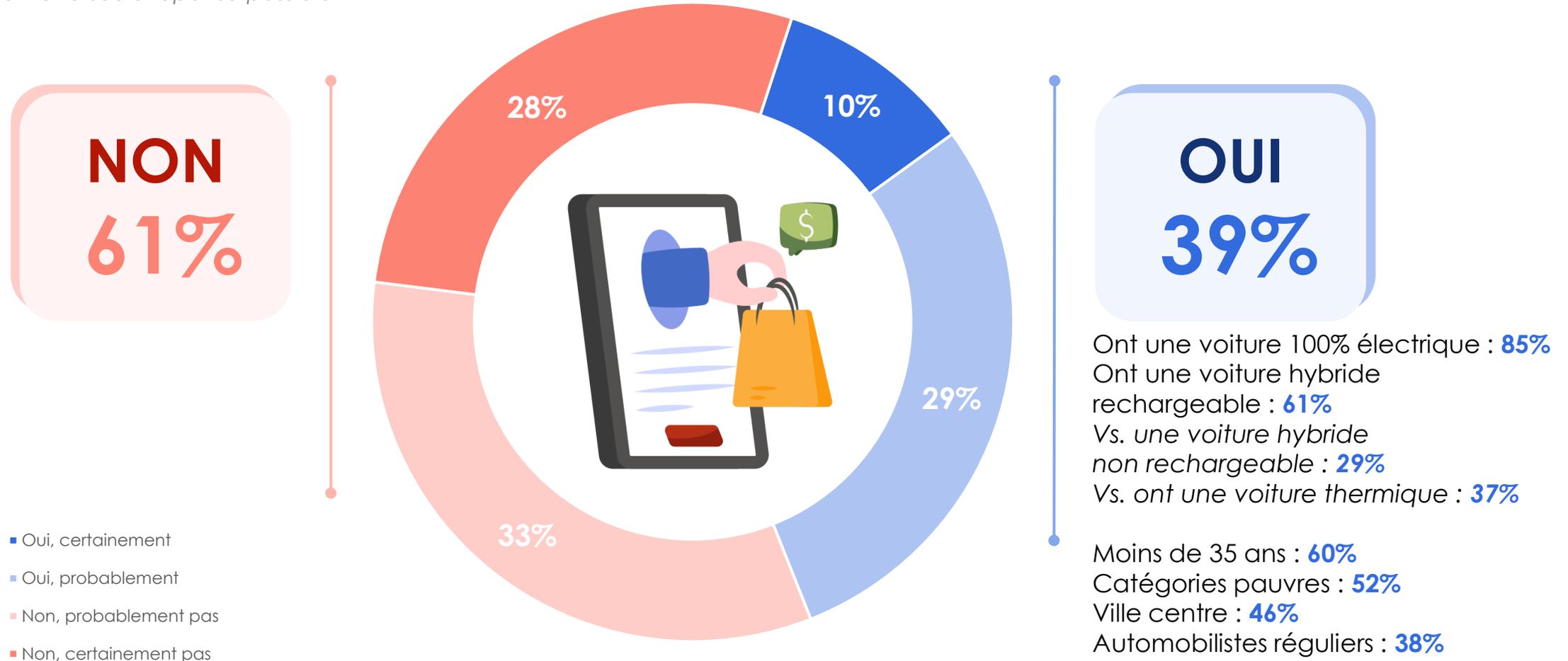


Ont une voiture 100% électrique : **58%**
Ont une voiture hybride : **40%**
Vs. ont une voiture thermique : **27%**
Moins de 35 ans : **37%**
Automobilistes réguliers : **28%**

Alors même que les aides nationales existantes pourraient convaincre plus d'un Français sur trois de passer à l'électrique, notamment les plus jeunes ou les catégories pauvres

Actuellement, les aides nationales à l'achat d'une voiture électrique neuve comprennent : LA PRIME A LA CONVERSION et LE BONUS ECOLOGIQUE. Précisons que la prime à la conversion et le bonus écologique peuvent se cumuler. Diriez-vous que ces aides pourraient vous inciter à l'achat d'une voiture électrique neuve ?

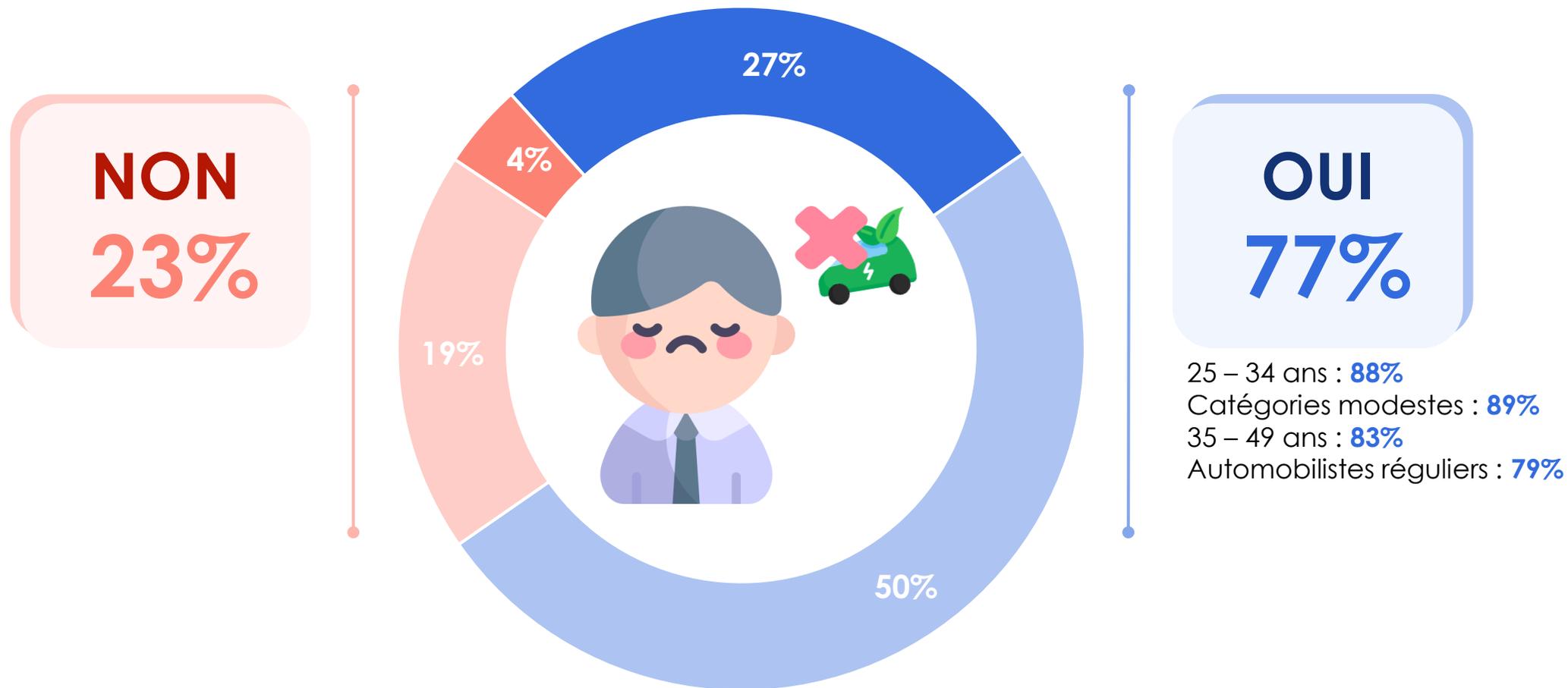
Base : Ensemble – Une seule réponse possible



Un levier particulièrement puissant puisque sans ces aides, la plupart renonceraient finalement à l'achat d'une voiture électrique

Si ces aides venaient à disparaître, renoncerez-vous à l'achat d'une voiture électrique ?

Base : A ceux dont la prochaine voiture pourrait être une voiture électrique – Une seule réponse possible



■ Oui, certainement

■ Oui, probablement

■ Non, probablement pas

■ Non, certainement pas

TYPOLOGIE

La typologie présentée ici a été effectuée à partir d'une enquête quantitative réalisée auprès de 3 015 Français âgés de 18 ans et plus. Cette enquête a été menée du 28 août au 13 septembre 2024.

La typologie est une technique statistique qui permet d'éclater un ensemble d'individus, en groupes homogènes et bien séparés. Cette technique permet de minimiser les différences entre les mêmes individus d'un groupe, et de maximiser les différences entre les groupes.





Identification des groupes

5 GROUPES



Les électro-sceptiques

Attachés à leur voiture telle qu'elle est, ils font preuve d'une certaine méfiance et méconnaissance envers la voiture électrique

37%



Les électro-prudents

Plutôt en faveur de transports doux, ils ont assez confiance en l'industrie française quant aux enjeux d'avenir

25%



Les électro-enthousiastes

Les plus enthousiastes vis-à-vis de la voiture électrique, ils évaluent très positivement les capacités d'innovation de la filière automobile

16%



Les électro-allergiques

Ils rejettent totalement la voiture électrique, avec un retentissement négatif sur leurs perceptions à l'égard de la filière automobile

11%



Les détachés du volant

Eloignés des problématiques liées à la voiture, ils s'estiment mal informés quant aux enjeux de l'industrie automobile française

11%

ETUDE QUALITATIVE

3 focus group de 2h30 réalisés en soirée et en visioconférence

Du 28 novembre au 3 décembre 2024

- 1 groupe composé de **7 automobilistes au profil « électrosceptiques »**. Hommes et femmes de plus de 50 ans, actifs et retraités, vivant dans le milieu rural ou périurbain (CSP moyennes / -). Ils ont une voiture thermique et n'utilisent pas ou très peu les transports en commun.
- 1 groupe composé de **8 automobilistes au profil « électroprudents »**. Hommes et femmes, CSP moyennes / +, ruraux et urbains. Ils possèdent une voiture thermique ou hybride (achat ou LDD/leasing).
- 1 groupe composé de **8 automobilistes au profil « électroenthousiastes »**, dont 3 sont détenteurs d'un véhicule électrique. Hommes et femmes de moins de 50 ans, CSP moyennes / + vivant dans les grandes métropoles et utilisant régulièrement les transports en commun.



Les différents profils se clivent sur la confiance en l'avenir de la voiture électrique

La vision de la voiture électrique renvoie plus globalement à une vision du progrès



Discours critique et individualiste sur l'avenir

LES ÉLECTRO-SCEPTIQUES

La voiture électrique n'a pas de perspective viable et l'enjeu serait surtout de concevoir des véhicules thermiques moins polluants

LES ÉLECTRO-PRUDENTS

La voiture électrique comporte trop d'inconnus à court et moyen termes et ne fait que déplacer le problème de la raréfaction du pétrole vers celle des métaux rares nécessaires à la construction des batteries.

LES ÉLECTRO-ENTHOUSIASTES

La voiture électrique n'est certes pas pleinement satisfaisante aujourd'hui, mais elle nécessite du temps pour se perfectionner



Discours confiant et positif sur l'avenir

Les électro-sceptiques sont dans une posture conservatrice

La voiture électrique remet en cause l'ensemble de leurs représentations



Un profil très attaché à « sa » voiture...

- Plus que les autres profils, ils mettent en avant les valeurs de confort et de liberté qu'elle représente.
- Ils vivent les politiques de restriction des villes comme **une atteinte à leur liberté de circuler**.
- Ils vivent mal les reproches faits aux véhicules essence et diesel, alors même que l'État les a incités à y recourir durant des décennies (en particulier la motorisation diesel).
- Ils perçoivent toute proposition alternative (transport en commun, mobilité douce...) comme une solution non seulement contraignante mais **toujours moins performante que la voiture**.
- Ils considèrent que les constructeurs font (et ont fait) de gros efforts pour améliorer / décarboner les voitures thermiques.

... et qui ne voit dans la voiture électrique, ni atout ni réponse

- Ils en ont une **image négative** fondée sur des scénarii/ retours d'expérience d'échecs (accidents, contraintes, durée de trajets...).
- Ils ne sont convaincus ni par la performance écologique et encore moins par la performance économique de l'électrique (compte tenu de son prix).
- Ils concluent toujours à la **supériorité des voitures thermiques** sur l'électrique, notamment sur les longs trajets.
- Même s'ils reconnaissent des points positifs, ils les relativisent ou les contrecarrent (ex. avec le silence des véhicules qui peut devenir dangereux).
- Ils plaident plus pour des véhicules **essences moins polluants** ou des véhicules hybrides.

Les électro-prudents sont dans une posture attentiste

La voiture électrique comporte trop d'inconnues pour qu'ils l'envisagent sereinement aujourd'hui



Un profil conscient qu'une transition est en cours...

- Ils sont à la fois conscients de la fin d'un modèle et dans la crainte de l'avenir de l'automobile.
- Ils constatent / déplorent les politiques de restriction des villes comme une atteinte à leur liberté de circuler.
- **Ils accueillent favorablement l'innovation actuelle autour de nouvelles motorisations** : voitures hybrides, électriques, hydrogènes...
- ... Mais dans le même temps **s'inquiètent de leur impact** : accident, prix d'achat...
- Ils ont entendu parler des mesures d'accompagnement à l'achat de voiture électrique, mais s'aperçoivent de la marche arrière récente de l'État.

... mais qui manque de preuves pour être rassuré

- Ils ont une **image positive** (voire pour certains élitiste) de la voiture électrique, parfois étayée par un essai qui les a séduits.
- Ils reconnaissent à la voiture électrique, **des qualités esthétiques et de confort**, mais ne disposent pas d'informations suffisantes et rassurantes pour être convaincus des performances économiques et écologiques.
- **La voiture électrique génère chez eux une « charge mentale » trop importante** (par rapport à la recharge, l'achat / la revente, la durabilité...) qui les dissuade d'en acheter une aujourd'hui.
- Ils sont néanmoins très sensibles à des dispositifs qui limitent la prise de risque de posséder une voiture électrique : LDD/LOA, garantie de la batterie, contrôle technique...

Les électro-enthousiastes sont dans une posture d'arbitrage



La voiture électrique est une avancée qui reste à perfectionner

Un profil optimiste sur l'évolution de l'automobile

- Ils **accueillent favorablement** l'innovation actuelle sous toutes ses formes (véhicules hybrides hydrogènes, électriques...) mais aussi future (véhicules solaires, connectés, autonomes...).
- Ils ont la **conviction qu'une (r)évolution est en cours** et qu'il faut s'adapter aux contraintes nouvelles qui encadrent l'automobile.
- Ils ont conscience qu'une transition vers l'électrique **nécessite du temps et des moyens pour être optimale**.

Ils apprécient la voiture électrique, même s'ils en mesurent les limites actuelles

- Ils s'informent et ont une **image positive et élitiste** de la voiture électrique fondée sur un retour d'expérience de leur proche.
- Certains ont profité d'un **contexte d'opportunités** pour en acquérir une : leasing social, prime accordée par l'entreprise, rachat à des proches.
- Ils mesurent **l'évolution parcourue depuis les premières générations** de batteries, même s'ils déplorent le gap entre les performances écologiques et économiques promues et leur niveau actuel.
- Ils ont conscience **des limites de l'électrique**, ce qui les amène à opter pour une voiture hybride ou avoir un véhicule thermique en plus de leur voiture électrique.
- Les trois détenteurs de voiture électrique au sein des électro-enthousiastes ont déclaré vouloir revendre leur véhicule au profit d'une hybride rechargeable.

Au final, la voiture électrique n'est pas perçue comme une alternative réellement viable face au thermique

En l'état, l'hybride apparaît comme la réponse la plus rassurante et crédible

- **Au sein de chaque groupe, une majorité d'automobilistes considèrent que les voitures hybrides représentent le modèle de transition le mieux adapté face aux enjeux et besoins portés par la transition de l'automobile.**
- En effet, contrairement à la voiture électrique, la voiture hybride répond tout à la fois :
 - aux **enjeux climatiques** en réduisant le besoin d'énergie fossile.
 - aux **enjeux économiques** en réduisant significativement le budget carburant.
 - à l'attente de **confort et la qualité de conduite** au quotidien.
 - aux **incertitudes de la R&D et du marché** en proposant deux sources d'énergie complémentaires.
 - aux inquiétudes de la plupart des automobilistes en proposant **une transition douce**.
 - aux principes de base d'avoir **un véhicule qui s'adapte aux besoins / trajets et non l'inverse**.

MERCI



LAB de la Filière AUTO

Mercredi 15 janvier 2025

Les Français et l'Électrique

Quelle perception des Français face à la transition vers l'Électrique ?

Entre défiance et enthousiasme, les Français hésitent et s'interrogent ... Quels sont les freins encore à lever pour favoriser le passage à l'électrique ?

Modérateur: **Jean-François Rabilloud** – *Journaliste*

Intervenants:



Gilles Le BORGNE

*Conseiller du Président du
Groupe Renault
Ancien directeur technique*

*Membre de l'académie des
technologies*



Julie GAILLOT

Partner CSA Research



Flavien NEUVY

*Maire de Cébazat,
Conseiller départemental
du Puy-de-Dôme,*

*Président de l'Observatoire
du CETELEM - Economiste*