



Webinar | 26 MAI 2020 - 11h

Besoins de la filière Automobile

Une filière mobilisée face à la crise

Un évènement



FILIERE
AUTOMOBILE
& MOBILITÉS



Pôle Véhicule du Futur
Solutions pour véhicules et mobilité du futur

L'inter-pôles « automobile et mobilités »

La force de la filière en régions

Représentent les 4 écosystèmes d'innovation:

- **+70% des emplois et du CA de la filière en France**
- **1500 membres (dont 65% de PME)**
- **1500 projets labellisés en 15 ans (4 Md€ d'investissements R&D)**





PLAN DE SOUTIEN A LA FILIÈRE AUTOMOBILE

**Relever les défis d'une industrie
automobile en pleine mutation**

Mardi 26 mai 2020

La PFA rassemble la filière auto française pour définir et mettre en œuvre la stratégie de la filière et en porter la voix

L'industrie automobile en France

4000 entreprises

400 000 emplois

6 Mds € en R&D

1^{ère} filière dépositaire de brevets

La PFA rassemble les acteurs et en porte la voix

Les grandes entreprises



Les fédérations



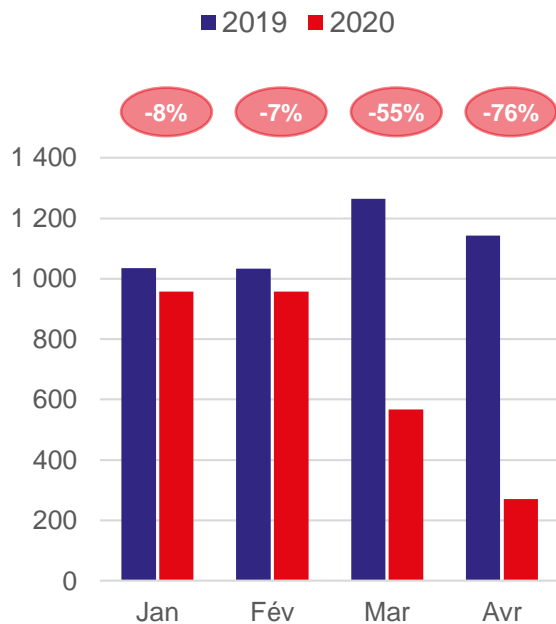
Les partenaires



Le marché automobile européen, déjà en baisse sur les premiers mois de 2020, a chuté brutalement depuis mars

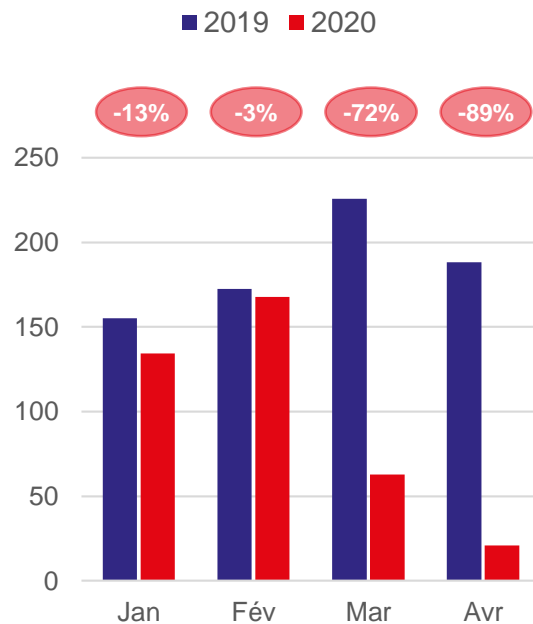
Europe¹

VP, milliers d'unités



France

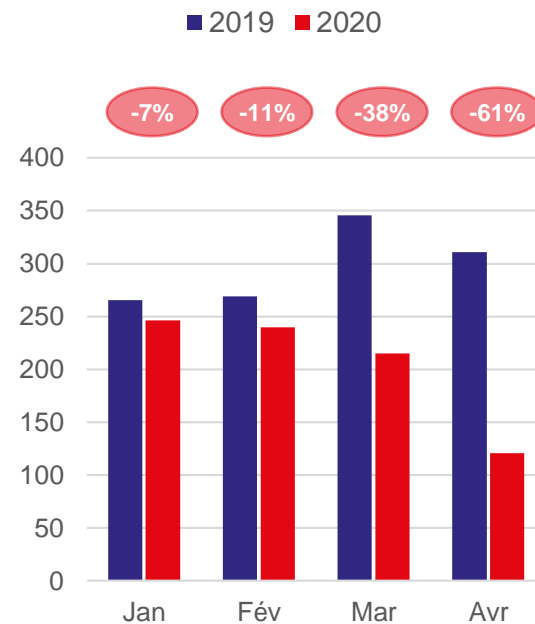
VP, milliers d'unités



Allemagne

VP, milliers d'unités

x% Variation 2020 vs. 2019

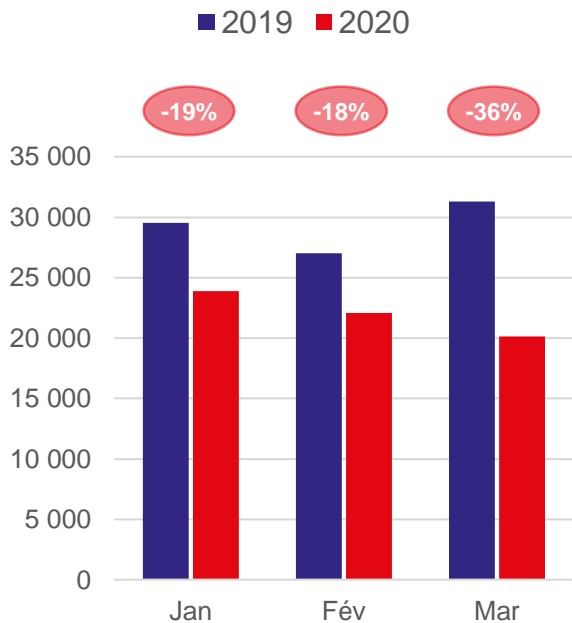


1) 26 pays de l'Union Européenne
Source: ACEA, CCFA

Le marché européen du camion, déjà en baisse sur les premiers mois de 2020, a chuté brutalement depuis mars

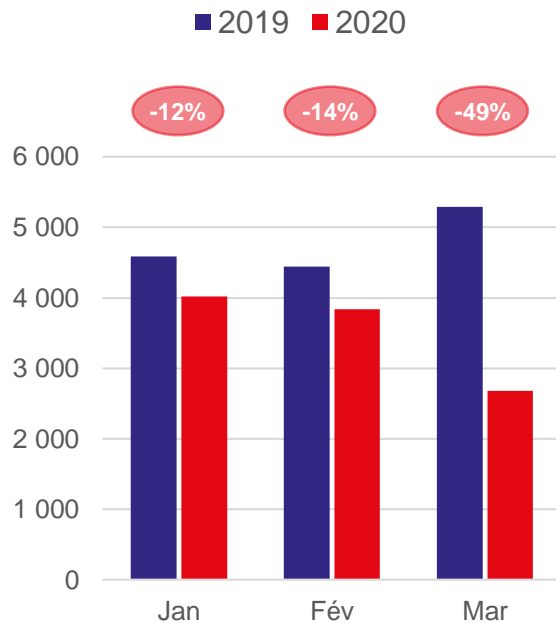
Europe¹

VU/VI (>3,5T), unités



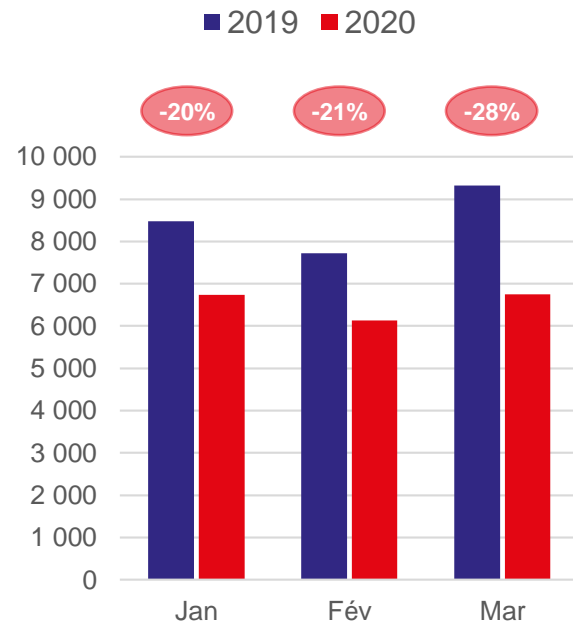
France

VU/VI (>3,5T), unités



Allemagne

VU/VI (>3,5T), unités

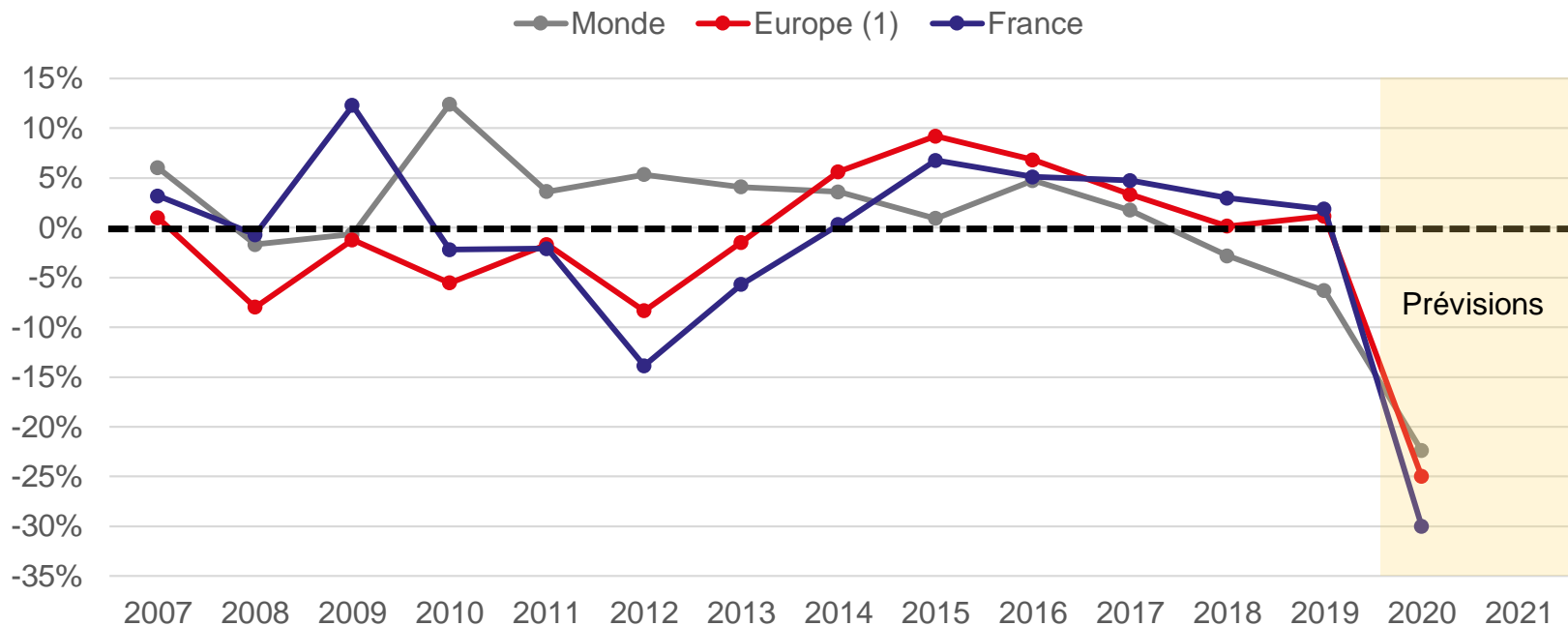


x% Variation 2020 vs. 2019

1) 26 pays de l'Union Européenne
Source: ACEA, CCFA

Une très forte baisse du marché automobile est attendue pour 2020, bien supérieure à celles des crises précédentes

Variation annuelle du marché automobile (VP)



La filière automobile en France a été à l'arrêt quasi-total pendant presque deux mois

Industrie

- Arrêt quasi-total de la production depuis mi-mars et pendant presque deux mois
- Réouverture progressive des usines avec un taux moyen d'activité ne dépassant pas 30%

Services

- Arrêt de nombreux services à l'automobile depuis mi-mars et pendant presque deux mois
- Réouverture progressive des concessions depuis le 11 mai, et fortes incertitudes sur le niveau de la demande client
- Stocks en concessions représentant près de 4 mois de ventes, soit une valeur totale d'environ 10 Mds€

La crise Covid-19 s'est rajoutée à une transformation profonde dans laquelle la filière automobile était engagée

- La filière automobile s'est engagée dans une profonde transformation liée à la transition écologique et à la révolution numérique
- Elle est désormais frappée de plein fouet par la crise Covid-19, fragilisant la trésorerie des entreprises dans une période où il faut lourdement investir pour s'adapter

La filière automobile a besoin d'un soutien court terme et long terme, alliant

- des aides immédiates aux entreprises,
- une stimulation du marché pour réactiver la demande, et
- un accompagnement pour aider les entreprises de la filière en France et ses salariés à réussir les transformations vers l'automobile du futur

Les demandes de la filière pour un plan de soutien

1

Stimulation de la demande, en cohérence avec les exigences de baisse des émissions de CO₂

2

Soutien à l'offre, pour aider les entreprises à s'adapter aux nouveaux besoins, tout en confortant l'offre localisée en France

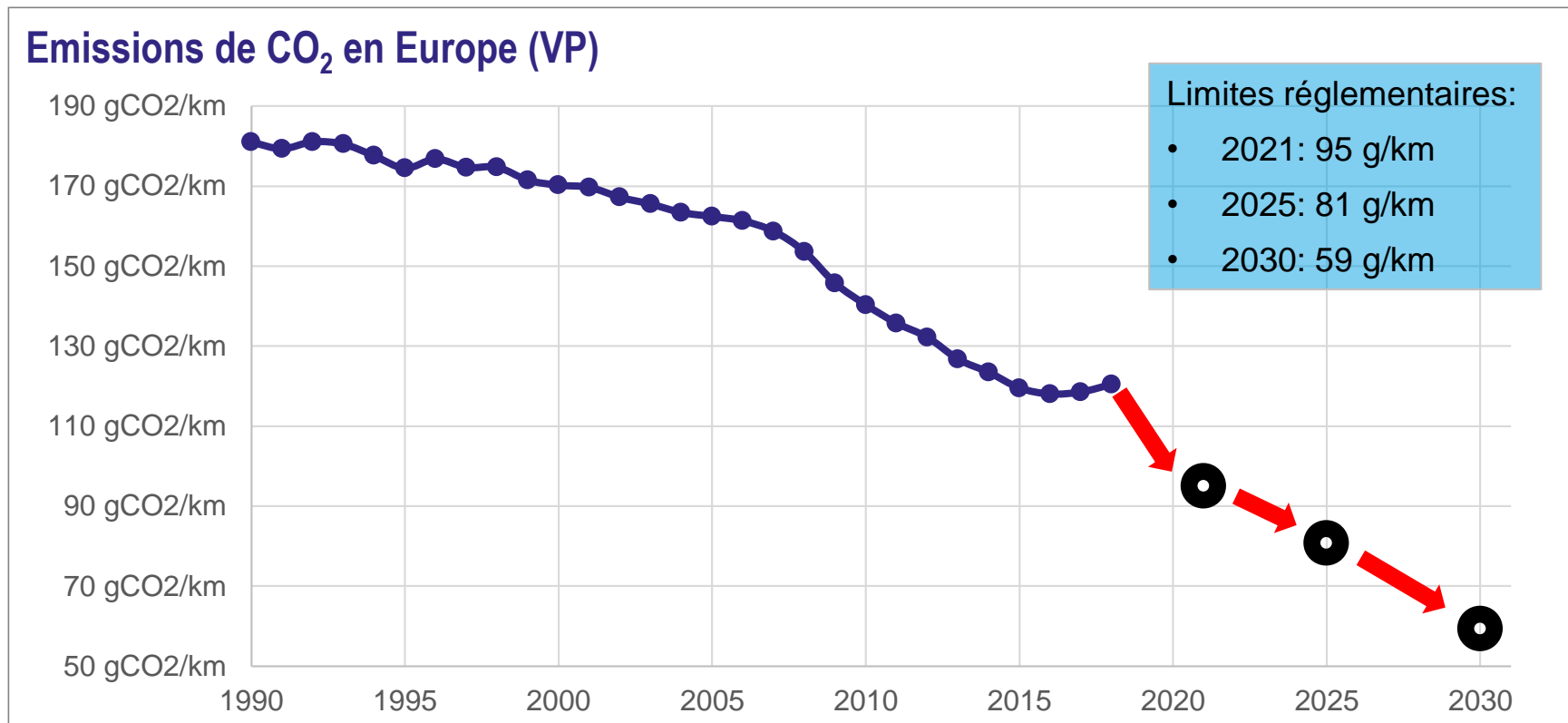
3

Soutien à l'emploi et au renforcement des compétences

4

Engagement collectif des entreprises de la filière, sur la transition écologique, les investissements et les relations client-fournisseur

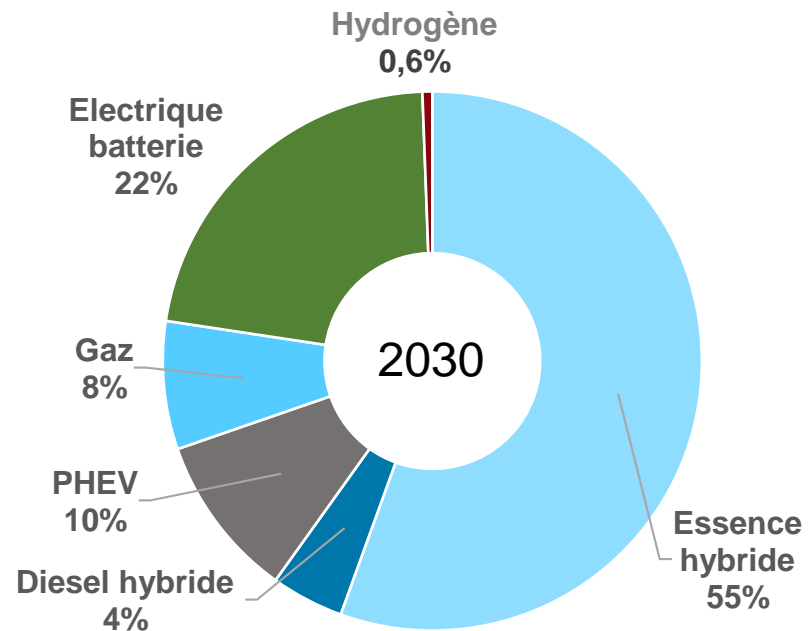
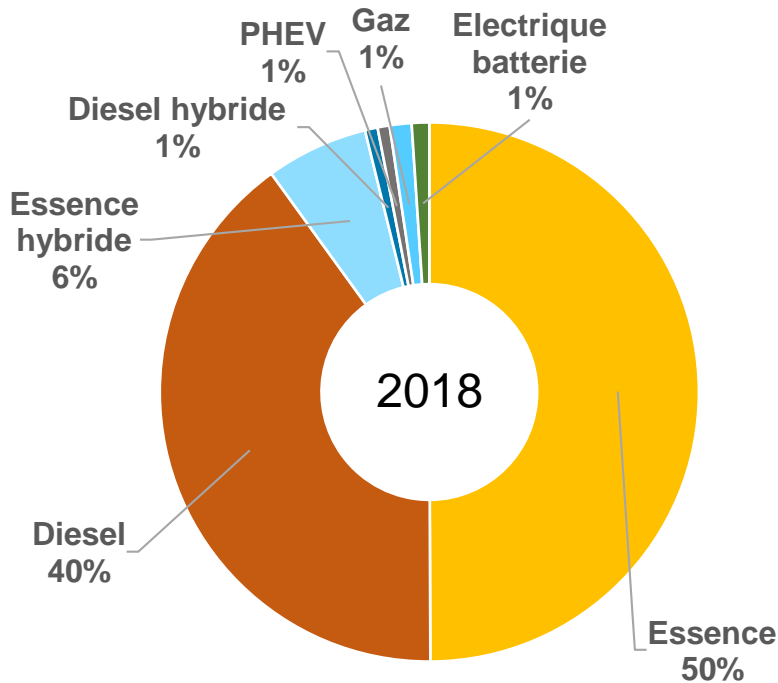
Réglementation 2030 sur la baisse des émissions de CO₂ : maintien des objectifs environnementaux en Europe



Avec des contraintes environnementales de plus en plus fortes, le mix énergétique est en train de changer profondément

Mix énergétique des véhicules légers (VP, VUL) en Europe

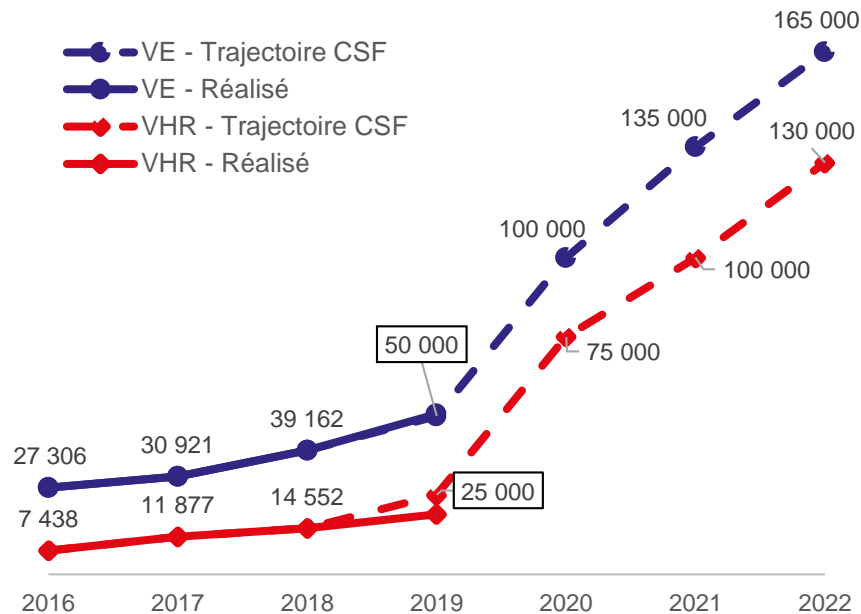
BDO **BIPE**
advisory



Les ventes de véhicules électriques et hybrides rechargeables doivent accélérer pour atteindre les objectifs fixés dans le CSF

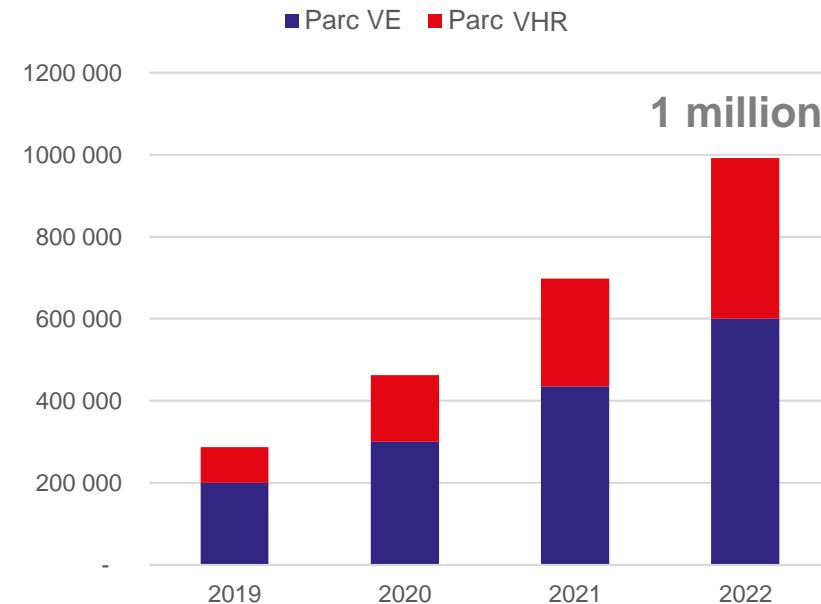
Marché des VE et VHR

France, VP/VUL, unités



Parc de véhicules électrifiés – Objectif CSF

France, VP/VUL, unités



Mesures attendues pour la stimulation de la demande

- **Renforcer les bonus pour l'achat de véhicules électrifiés**
 - Enjeu des véhicules 100% électriques, notamment pour les flottes
 - Soutien attendu pour les hybrides rechargeables
- **Accélérer le déploiement de bornes de recharge**
 - Bornes de recharge rapide sur les grands axes routiers et autoroutiers
 - Faciliter l'installation de bornes dans les copropriétés
- **Stimuler fortement le marché de façon plus large sur une période limitée**
 - Élargir et renforcer le dispositif de prime à la conversion

Mesures de soutien aux entreprises de la filière

Les attentes de la filière

- **Soutien à court terme de la trésorerie des entreprises**
 - Prêts Garantis par l'Etat (PGE) et report de charges
 - Activité partielle
 - Prêts FDES et avances remboursables
- **Dispositif de soutien en fonds propres**
 - Besoin d'adaptation et de consolidation de l'offre pour être durablement compétitif et tourné vers les enjeux du futur
- **Dispositif d'accompagnement des entreprises et de soutien aux investissements** pour la diversification, l'automatisation et la digitalisation
- **Fonds R&D** sur les grands enjeux technologiques de l'automobile du futur

Le fonds R&D vise à soutenir des grands projets structurants répondant aux axes prioritaires de la feuille de route technologique de la filière automobile

- Dispositif d'aide aux projets de R&D des acteurs de la filière mis en place dans le cadre du PIA 4, avec une gouvernance commune public/privé pour un montant de 150 M€ en 2020
- Les projets soutenus peuvent être
 - de nature précompétitive, dans le cadre de projets collaboratifs associant constructeurs, équipementiers et/ou sous-traitants présents en France
 - dans un cadre compétitif, porté par une entreprise ou un ensemble d'entreprises dans le cadre de partenariats stratégiques
- La feuille de route technologique est composée de 5 grandes thématiques liées au véhicule du futur
 - Véhicule électrique et les projets structurants de sa chaîne de valeur : cellules et pack batteries, moteurs électriques, chargeurs, électronique de puissance, nouveaux systèmes de recharge, etc.
 - Véhicules et stations H₂ en cohérence avec les objectifs fixés par le plan national hydrogène
 - Matériaux, économie circulaire, recyclage et démarche d'analyse cycle de vie
 - Voitures connectées et automatisées pour améliorer la sécurité et répondre aux besoins futurs des usagers et des territoires
 - Accompagnement des développements de véhicules de livraisons ou de fret, et de transport ainsi que les infrastructures d'avitaillement associées (biogaz, biocarburants, e-carburants)

Attentes concernant les mesures de soutien à l'emploi et au renforcement des compétences

- Travailler sur la mise en place un mécanisme d'activité partielle de longue durée
 - Accompagnement de la reprise progressive de l'activité et préservation des compétences
- Déployer un plan massif de développement des compétences par des financements élargis des actions de formation
 - Mobilisation du FNE-Formation déjà renforcé par l'Etat (500 M€) pour financer la formation des salariés des entreprises en activité partielle les plus exposées et sur des actions prioritaires (santé, robotisation, digitalisation, transition écologique). Abondement possible par les fonds mutualisés des opérateurs de compétences de la filière (OPCO2i et OPCO Mobilités), dans des conditions à définir avec l'Etat
 - Mobilisation par les salariés de leur Compte Personnel de Formation (CPF) pour se reconvertir ou évoluer à l'intérieur ou à l'extérieur de la filière
- Soutenir la dynamique de l'alternance (apprentissage et contrats de professionnalisation)
 - Mise en œuvre d'un plan d'urgence, en lien étroit avec les branches et l'Etat, pour réduire significativement le coût d'un jeune en alternance et permettre à la filière de viser une stabilisation du niveau d'alternants (5% des effectifs)
 - Développement par la PFA d'un outil de mise en relation entreprises/alternants et de suivi qualitatif du parcours avec des fonctionnalités spécifiques sur le site www.monfuturjobauto.fr

Engagement collectif de l'ensemble des entreprises de la filière automobile, et en particulier des constructeurs et grands équipementiers têtes de filière

- **Amplification d'une stratégie résolument tournée vers la transition environnementale**
 - Faire évoluer la gamme de véhicules en cohérence avec les objectifs fixés par la réglementation européenne en matière de réduction des émissions de CO₂
- **Charte d'engagements sur les relations entre clients et fournisseurs au sein de la filière**
 - Actualiser les points clés d'une relation équilibrée entre donneurs d'ordre et sous-traitants au sein de la filière
- **Stratégie d'investissements des grands acteurs de la filière**
 - Poursuivre la stratégie de localisation en France des activités de recherche et de production à forte valeur ajoutée (chaîne de traction électrique, batteries, hydrogène pour la mobilité, véhicules connectés et autonomes, économie circulaire)



Webinar | 26 MAI 2020 - 11h

Besoins de la filière Automobile

Une filière mobilisée face à la crise

QUESTIONS & RÉPONSES

Un événement  **PFA** FILIÈRE AUTOMOBILE & MOBILITÉS  **CARA**  **ID4CAR**  **mov'eo** Imagine mobility  **Pôle Véhicule du Futur**
Business pour véhicules & mobilité du futur

accélérateur AUTOMOBILE

Trajectoire PME - ETI



Une offre adaptée au
contexte post-crise du
covid-19

bpifrance
SERVIR L'AVENIR



PFA | FILIÈRE
AUTOMOBILE
& MOBILITÉS

Le programme

EN UN CLIN D'ŒIL

30 PME ET ETI

sélectionnées pour leur **potentiel de rebond**, et leur volonté de développement à l'**international**

18MOIS
D'ACCOMPAGNEMENT..

ACCOMPAGNEMENT
COLLECTIF
ET INDIVIDUEL

DIVERSIFICATION
ET INTERNATIONALE

DIGITAL

EXPERTISE

ACCÈS AUX SERVICES
PREMIUM DE BPIFRANCE
ET DE SES PARTENAIRES

INTÉGRATION
DANS UNE PROMOTION
D'EXCELLENCE

Les objectifs

1 Analyser la situation entreprise par entreprise

par la réalisation d'un **diagnostic 360°** sur les risques et opportunités post-crise du covid-19 et l'accès à deux modules complémentaires de **conseil**

2 Nourrir la réflexion stratégique

en participant à des **séminaires thématiques** et à un **atelier automobile** par session sur les enjeux de la filière

3 S'inspirer de l'industrie servicielle

en orientant les technologies et les outils pour intégrer le client et ses usages à la phase de conception et passer du **véhicule personnel** à un **service de mobilité**

4 S'orienter Vers l'industrie du futur

en favorisant le **partage d'expérience** entre dirigeants dans le cadre de travaux communs sur les mutations des métiers dans la filière automobile



Webinar | 26 MAI 2020 - 11h

Besoins de la filière Automobile

Une filière mobilisée face à la crise

Un évènement

